

# paginauno

## **CODICE ETICO EDIZIONI PAGINAUNO-MCNELLY SRL**

La casa editrice Edizioni Paginauno-McNelly è al servizio dei suoi clienti-lettori nei settori culturali, editoriali, educativi e commerciali. In questo intento è aiutata dai suoi collaboratori donne e uomini, dai suoi autori, dalle case editrici e dalle imprese fornitrici con cui collabora.

### **1. Che cos'è il codice etico**

Il presente Codice ha il compito di elencare i principi di comportamento ai quali sono vincolati i titolari e i collaboratori di Edizioni Paginauno-McNelly. Ai medesimi vincoli rispondono anche i fornitori della casa editrice, nell'esecuzione delle prestazioni di lavoro e nella gestione dei rapporti esterni e interni alla casa editrice stessa.

Il Codice è rispettato tanto in Italia quanto all'estero, ed è reperibile in copia cartacea richiedendola alla sede della casa editrice.

### **2. Principi generali**

La casa editrice reputa inviolabili i diritti di ogni essere umano e si impegna a rispettare, difendere e promuovere tali diritti in ogni circostanza. Alla stessa maniera ripudia ogni forma di discriminazione classista, sessuale, etnica, linguistica, religiosa e politica, in questo modo facendo propri i principi della Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo e dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro.

In quanto operatore nel settore editoriale, Edizioni Paginauno-McNelly, rispetta e protegge il contenuto di ogni forma di proprietà intellettuale propria e altrui.

La libertà di informare nonché quella di essere informati da parte del cittadino è la ragione di essere di Edizioni Paginauno-McNelly. Per questo motivo incoraggia l'indipendenza editoriale e giornalistica e la diffusione del pluralismo culturale nel pieno rispetto del lettore e dei cittadini in genere.

# paginauno

Edizioni Paginauno-McNelly opera nel pieno rispetto delle regole di lealtà e di libera concorrenza, riconoscendo, in tal modo, che la concorrenza leale sia la linfa vitale dell'attività d'impresa.

### **3. Chi è il cliente-lettore**

Edizioni Paginauno-McNelly considera cliente-lettore colui che acquista i libri da essa editi o chiunque ne fruisca il piacere della lettura. Clienti-lettori sono quindi i compratori e i lettori dei prodotti editoriali della casa editrice, e i fruitori dei servizi resi via internet.

Edizioni Paginauno-McNelly opera nella piena garanzia della parità di trattamento nei confronti dei propri clienti-lettori. Allo stesso tempo, imposta sulla lealtà, sull'onestà, sulla professionalità le relazioni con i clienti-lettori, secondo le norme stabilite dal presente Codice.

Nella piena consapevolezza che ogni opera pubblicata s'inserisce nel tessuto culturale del Paese, Edizioni Paginauno-McNelly s'impegna altresì con la propria produzione editoriale, a rispettare la dignità e l'intelligenza dei propri clienti-lettori, impegnandosi a pubblicare opere che contribuiscano alla crescita culturale della collettività in cui opera.

Nel pieno rispetto delle regole del presente Codice, Edizioni Paginauno-McNelly si impegna al rispetto della riservatezza dei dati personali di ogni cliente-lettore. Alla stessa maniera, la casa editrice si astiene dal diffondere informazioni ingannevoli riguardo ai propri libri, e da qualunque politica pubblicitaria che si dimostri aggressiva o scorretta.

### **4. Relazioni con i fornitori**

Per fornitori, Edizioni Paginauno-McNelly intende gli autori, rivenditori e promotori, gli stampatori. Attori editoriali ai quali la casa editrice garantisce parità di trattamento.

Edizioni Paginauno-McNelly accetta e s'impegna a rispettare le regole del presente codice; altrettanto sono chiamati a fare i fornitori che con essa collaborano garantendo il pieno rispetto dei diritti dei lavoratori in ogni circostanza.

Nell'accettazione del presente Codice rientra - oltre alla qualità dei prodotti e dei servizi, il rispetto dell'ambiente e l'economicità dell'offerta - tra i criteri di selezione dei fornitori della casa editrice.

# paginauno

## **5. Rapporti con i collaboratori**

Edizioni Paginauno-McNelly ripudia ogni orma di discriminazione classista, sessuale, etnica, linguistica, religiosa e politica, tra collaboratori.

La casa editrice s'impegna a favorire una collaborazione reciproca all'insegna del rispetto della dignità della persona e relazioni tra le persone sulla base di collaborazione e correttezza.

Edizioni Paginauno-McNelly, inoltre, promuove e incoraggia la parità di opportunità tra donne e uomini.

Ogni forma di violenza o molestia, le molestie sessuali o le molestie basate su diversità personali e culturali, sono vietate.

Qualsiasi forma di discriminazione, di corruzione, il lavoro forzato o minorile è vietata. Particolare attenzione è rivolta al riconoscimento e alla difesa della dignità, della libertà e dell'uguaglianza degli esseri umani.

## **6. Tutela dell'ambiente**

Nello svolgimento della propria attività, Edizioni Paginauno-McNelly si ispira ai principi della tutela e della salvaguardia dell'ambiente, nel pieno rispetto della legislazione nazionale e comunitaria in materia.

A ogni fornitore, Edizioni Paginauno-McNelly chiede l'osservanza dei principi di tutela dell'ambiente elencati nel presente codice, in quanto elemento che concorre alla sua valutazione.

## **7. Attuazione del Codice**

Edizioni Paginauno-McNelly adotta adeguate iniziative per diffondere, presso i suoi collaboratori e fornitori, l'importanza e la conoscenza delle norme del presente Codice, mediante apposite iniziative di formazione

Edizioni Paginauno-McNelly assicura adeguati canali di comunicazione con tutti i suoi interlocutori per eventuali segnalazioni di violazioni e osservazioni sulle applicazioni del Codice.

Il rispetto del presente Codice, è considerato un obbligo di tutti i collaboratori e dei fornitori. La violazione è considerata un inadempimento delle violazioni contrattuali con ogni conseguenza prevista dalla legge compresi a risoluzione del contratto e il risarcimento dei danni.



## **CODE OF ETHICS - PAGINAUNO-MCNELLY LTD. EDITIONS**

Paginauno - McNelly Editions is dealing with cultural, editorial, educational and commercial issues.

The team of collaborators, women and men, its authors, the publishing houses and all the suppliers represent its strenght.

### **1 What is the code of ethics.**

This Code reminds the principles of conduct to which the owners and employees of Paginauno McNelly Editions are bound. The same principles must be respected by its suppliers in the execution of work and in the managing of indoor and outdoor relations of the publishing firm.

The Code is respected both in Italy and abroad, and is available in hard copy by requesting it to the headquarters of the publishing house.

### **2 Basis**

The publishing House considers inviolable the rights of every human being and undertakes to respect, defend and promote these rights in all circumstances. Similarly it rejects all forms of class, sexual, ethnic, linguistic, religious and political discrimination, thus embracing the principles of the Universal Declaration of Human Rights and the International Labour Organization.

As an operator in the publishing industry, Paginauno-McNelly Publishing, respects and protects the content of all forms of intellectual property.

The reason of existing for Paginauno-McNelly Editions lies in the freedom of informing and being informed by the citizen. For this reason it encourages the editorial and journalistic independence and the dissemination of cultural pluralism in full respect of readers and citizens in general.

# paginauno

Paginauno-McNelly Editions operates in full compliance with the rules of fairness and free competition, so that recognizing that a fair competition is the lifeblood of a business.

## **3 Who is the customer-player**

Paginauno-McNelly Editions considers its customer-reader one who buys the books it publishes and anyone who loves reading. So customer-readers are buyers and readers of publications of the publishing house and the users of the services provided via the Internet.

Editions Paginauno-McNelly works in full guarantee of equal treatment to its customers-readers. At the same time it bases the relationships with its clients-readers on honesty and competence according to the norms established by this Code.

Full aware that each work published is part of the culture of the country, Paginauno-McNelly Editions also undertakes with its publications, to respect the dignity and intelligence of its customers-readers, publishing works that give a great contribute to the cultural growth of the community in which it operates.

In full respect of the rules of this Code Paginauno-McNelly Editions undertakes to respect the privacy of personal data of each client-reader. In the same way, the publisher avoid to spread misleading information about its books, and any political advertising that proves to be aggressive or incorrect.

## **4 Relations with suppliers.**

For Suppliers, Paginauno-McNelly Editions intends authors, retailers and promoters, printers. Editorial operators to whom the publisher ensures equal treatment.

Paginauno-McNelly Editions accepts and agrees to comply with the rules of this Code; The same are asked to do its suppliers, ensuring the full respect of the workers' rights in all circumstances.

The acceptance of this Code guarantees, in addition to the quality of products and services, the respect of the environment and the cheapness of the offer - among the criteria for selection of suppliers of the publisher.

# paginauno

## **5 Relations with collaborators.**

Paginauno-McNelly Editions repudiates every trace of class, sexual, ethnic, linguistic, religious and political discrimination, between its collaborators.

The publisher undertakes the promotion of a mutual cooperation based on respect for the dignity of the person and the relationships between people based on cooperation and fairness.

Paginauno-McNelly Editions also promotes and encourages equal opportunities between women and men.

Any form of violence or harassment, either sexual harassment or harassment based on personal and cultural diversity, is forbidden.

Any form of discrimination, corruption, forced or child labor is rejected. Particular attention is paid to the acknowledgement and safeguarding of the dignity, freedom and equality of human beings.

## **6 Environmental protection.**

In carrying out its activities, Paginauno-McNelly Editions is inspired by the principles of the protection and preservation of the environment, while fully respecting national and Community legislation.

Paginauno-McNelly Editions asks each supplier the observance of the principles of environmental protection given in this Code, as a factor in the evaluation.

## **7 Implementation of the Code**

Paginauno-McNelly Editions takes appropriate steps to spread, among its employees and suppliers the importance to know the rules of this Code, through appropriate training initiatives.

Paginauno-McNelly Editions ensures adequate channels of communication to all its stakeholders for any reports of violations and comments on the application of the Code.

Compliance with this code, is considered a duty for all employees and suppliers. The violation is considered is a non-performance and a contract violation with all the consequences provided for by the law, including a resolution of the contract and a compensation for damage.